



Czego pragną kobiety?

Zapraszamy do VI edycji raportu
Klubu Marka jest kobietą

www.markajestkobieta.pl

„Czego pragną kobiety” – Zaproszenie do raportu klubu Marka jest kobietą

Szanowna Pani,

każda z kobiet ma zapewne osobiste potrzeby i pragnienia, którymi nie zawsze odważy się podzielić. Jednakże odważają się, nie tylko raz w roku a na co dzień, w naszej markowej społeczności Klubu Marka jest kobietą i niepowtarzalnym na ogólnopolską skalę, marcowym raporcie „Czego pragną kobiety”. W tym roku będzie to już szósta edycja.

Będąc wnikliwie obserwatorem życia, myślę, że kobiety pragną...

No właśnie? Czego pragną współczesne kobiety – w relacjach zawodowych, osobistych, *wobec kobiet, wobec mężczyzn*? Nie tylko od święta, nie tylko w „Dniu Kobiet” 8 marca? Jakich oczekują relacji, na jakich fundamentach budowanych?

Na to jedno zasadnicze pytanie, co roku w marcu prezesowi Klubu Marka jest kobietą udziela odpowiedzi kilkadziesiąt wyjątkowych kobiet – Polek w kraju i ze świata. To kobiety przedsiębiorcze, ekspertki w swojej dziedzinie. To przede wszystkim kobiety dojrzałe życiową mądrością – bo ta jest dla nas najważniejsza, kiedy pytamy o kwestie zasadnicze.

Markowy raport „Czego pragną kobiety” to jedyne tego typu opracowanie w skali kraju, śmiał twierdzić, także poza granicami.

Dla każdej kobiety zaś, która szuka głębokich inspiracji, opartych na osobistych doświadczeniach, przemyśleniach, znajdzie je właśnie tu, w naszym raporcie. Jego premierę planujemy jak zawsze na marzec, okolice Dnia Kobiet.

Poprzednie edycje raportu można zobaczyć na naszej stronie, zainspirować się wypowiedziami kobiet:

<http://www.markajestkobieta.pl/aktualnosci/raport-marka-jest-kobieta-czego-pragna-kobiety-sila-kobiecosci-roku-2018%e2%80%b3-premiera/>

<http://www.markajestkobieta.pl/aktualnosci/raport-marka-jest-kobieta-czego-pragna-kobiety-sila-kobiecosci-roku-2017/>



Czego pragną kobiety?

Zapraszamy do VI edycji raportu
Klubu Marka jest kobietą

www.markajestkobieta.pl

**Korzystając z tej wyjątkowej okazji,
zapraszam Panią serdecznie do tegorocznej edycji
„Czego pragną kobiety” raportu Marka jest kobietą**

Pytanie, otwarte i jednakowe dla wszystkich, aby móc przedstawić jak najszerszy horyzont kobiecych spojrzeń, refleksji, doświadczeń. Oto one:

Czego pragną współczesne kobiety – w relacjach zawodowych, osobistych, wobec kobiet, wobec mężczyzn? Nie tylko od święta, nie tylko w „Dniu Kobiet” 8 marca? Jakich oczekują relacji, na jakich fundamentach budowanych?

Na wypowiedź czekamy do 5 marca 2019, pod adresem: redakcja@biznesnafali.pl
Do odpowiedzi, prosimy dołączyć zdjęcie (biznesowe lub casual) oraz stopkę, podpis, w jaki mamy Panią oficjalnie przedstawić.

Wokół raportu i wypowiedzi wszystkich kobiet, planujemy również zorganizować spotkanie.

Wszystkie kobiety biorące udział w raporcie „Czego pragną kobiety” 2019, otrzymają go w postaci markowego ebooka, pdf, jako inspiracja oraz swobodnego wykorzystania we własnych działaniach wizerunkowych, itp.

Raport „Czego pragną kobiety 2019 promować będziemy ogólnopolsko m.in. na portalu www Marka jest kobietą oraz www Biznes na fali, a także linkedin, facebook, instagram, przez kolejne tygodnie roku 2019. Poszczególne wypowiedzi kobiet, będziemy cytować i przypominać wielokrotnie. Materiał będzie więc „żył” na językach przez cały rok 2019, aż do kolejnej edycji.

Serdecznie pozdrawiam,

Jarosław Waśkiewicz
prezes klubu Marka jest kobietą Businesswoman Club

redakcja@biznesnafali.pl

Marka jest kobietą Businesswoman Club

2003 - 2018

sila kobiecości

Od 15 lat po stronie kobiet

Klub Marka jest kobietą

www.markajestkobieta.pl

Od 15 lat po stronie kobiet, dziś Klub Marka jest kobietą Businesswoman Club ze swoją ogólnopolską, międzynarodową społecznością klubowiczek, pięknie wspiera innych poprzez wartości, projekty i inicjatywy które nas łączą. W Polsce i poza granicami Ambasadorki Klubu Marka jest kobietą dumnie nas reprezentują w całej Polsce, jak również Austrii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Kanadzie, USA. Za pośrednictwem naszych mediów, portalu Markajestkobieta.pl oraz kanałów społecznościowych docieramy do tysięcy kobiet. Miesięczne zasięgi naszego markowego profilu na facebook przekraczają nawet 100 tysięcy odsłon miesięcznie.

Bogactwo doświadczeń, wzajemny szacunek, wspierające miejsce, w którym łączy nas wspólnota wartości, gdzie możemy budować naszą tożsamość w oparciu o uniwersalne zasady, który nas jednoczą, to solidne fundamenty naszego współdziałania w Klubie Marka jest kobietą – *„Bo najlepszą marką jesteś Ty!”*

Wychodząc poza horyzont dnia dzisiejszego, w poczuciu odpowiedzialności rozwijamy i wspieramy siebie zawodowo i profesjonalnie, pamiętając że wszystko zaczyna się i kończy na człowieku, na jednostce. Wrażliwi na potrzeby innych kobiet, dostrzegamy Wasze małe i wielkie zawodowe wyzwania, osobiste cele – słyszymy Wasz głos, wychodzimy jemu naprzeciw.

Zespołowość, różnorodność, synergia i innowacja. Łączymy strategiczne kropki, tworzymy pokoleniowe sojusze, dostrzegamy szanse, rozwijamy skrzydła, dajemy przestrzeń do naturalnego wzrastania, aby długofalowo realizować osobiste i wspólne cele, cieszyć się tak samo z drobnych jak i wielkich sukcesów, budować poczucie osobistego szczęścia, spełnienia, tworzyć codzienność lepszą i przyjemniejszą. I pozostawić po sobie trwałe ślady, wiedząc, że to co robimy ma głębszy sens – lokalnie, ogólnopolsko, międzynarodowo.

Lokalne i międzynarodowe sojusze, debaty klubowe, markowe wieczory, raporty biznesowe i dyskusje tematyczne, warsztaty rozwoju osobistego, mentoring, nagrody i wyróżnienia, całoroczne kampanie medialne i wizerunkowe, networking i wiele więcej – to wszystko, aby wspierać i wzmacniać siebie w rozwoju – *bo najlepszą marką jesteś Ty!*

To dla nas zaszczyt, móc służyć i współtworzyć z Państwem tak wyjątkową społeczność, organizację kobiet, która na wspólnych wartościach i solidnych fundamentach kreuje rzeczywistość, lepsze jutro. Organizację ludzi, których łączą bliskie relacje, szacunek, docenianie.

Spotykajmy się zatem i wzajemnie inspirujemy, pobudzajmy, wzrastajmy przez wartości do działania, sukcesu, spełnienia.

15 lat

DOŚWIADCZEŃ. OD 2003 R. WYRÓŻNIAMY, DOCENIAMY, TWORZYMY MEDIALNĄ PRZESTRZEŃ I PRZEWAGĘ RYNKOWĄ DLA AMBITNYCH, ZDOLNYCH, PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET BIZNESU



13%

MĘŻCZYŹNI

87%

KOBIETY

EKSPERCI, LIDERZY, WŁAŚCICIELE FIRM, LUDZIE NAUKI, INFLUENCERZY TO GŁÓWNI PARTNERZY I CZYTELNICY MARKAJESTKOBIETA.PL

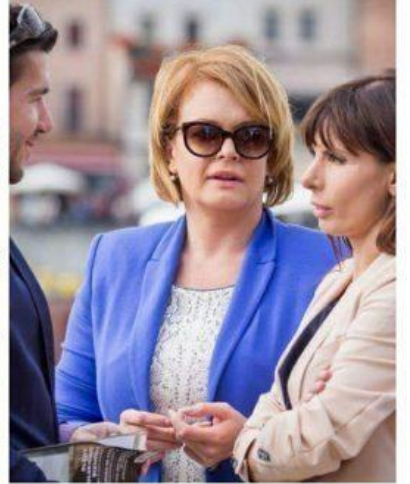
100%

PRZEZ WARTOŚCI DO SUKCESU, NASZĄ UWAGĘ SKUPIAMY NA LUDZIACH I ORGANIZACJACH, KTÓRE DAJĄ PRZYKŁAD I ŚWIADECTWO, STAWIAJĄ NA DŁUGOFALOWĄ WSPÓŁPRACĘ I DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ



52

52 TYGODNIE, 365 DNI, 12 MIESIĘCY, 1 ROK - MEDIALNYCH OKAZJI I MOŻLIWOŚCI BUDOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PAŃSTWA MARKI I KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI, DZIĘKI WSPÓŁPRACY Z MARKA JEST KOBIETĄ











Witaj

w naszej markowej drużynie



Witaj w naszej markowej drużynie. W klubie Marka jest kobietą łączymy kropki, dostrzegamy szanse, tworzymy strategiczne sojusze, rozwijamy skrzydła naszych klubowiczek, Twoje skrzydła. Tworzymy przestrzeń do naturalnego wzrastania, abyś długofalowo realizowała osobiste i zawodowe cele, cieszyła się tak samo z drobnych jak i wielkich sukcesów. Aby budować poczucie osobistego szczęścia, tworzyć codzienność lepszą i przyjemniejszą. I pozostawić po sobie trwały ślad, wiedząc, że to co robimy ma głębszy sens - lokalnie, ogólnopolsko, międzynarodowo.
Bo najlepszą marką jesteś Ty!

MARKA JEST KOBIETĄ

DOCENIANIE GŁOS HORYZONTY MYŚLI IMPULS INFORMACJE INSPIRACJE KNOW-HOW KONTAKTY
KONSEKWENTNOŚĆ MARKA MARKETING MEDIALNOŚĆ MENTORING NADZIEJA NETWORKING
OWOCOWANIE POŁĄCZENIA PRZEPIŁYWKI REKLAMA RELACJE SENS SPEŁNIANIE MARZEŃ SPRAWCZOŚĆ
ŚWIATŁO SPOŁECZNOŚĆ SZACUNEK USKRZYDLANIE WARTOŚCI WIEDZA WIZERUNEK WSPÓLNOTA
WZRASTANIE ZABAWA ZAUFANIE ZMIANA ZNACZENIE